A woman with long blonde hair and glasses is speaking into a professional microphone mounted on a boom arm. She is wearing a white hoodie with a yellow pattern. The background is a vibrant pink wall with a green panel on the left. In the background, there is a small figurine of a character on a pink pedestal and a poster. A glass of water is on the desk in front of her. The overall scene is a professional recording or streaming setup.

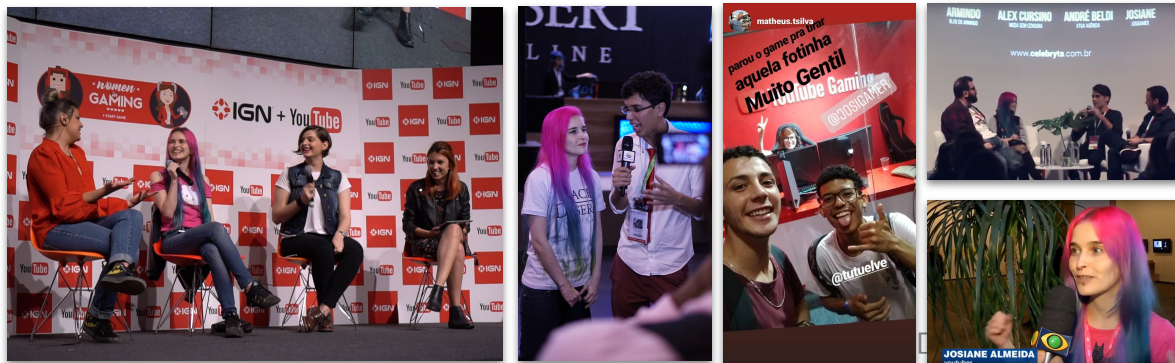
Bora comunicar-se com milhares de pessoas de forma espontânea e direta ?

MÍDIA KIT

Quem é Josi ?

Mais conhecida como Josi Gamer ela é apresentadora do Mundo Maker do SBT Games, Embaixadora e Sócia do Combat Zone, Criadora de Conteúdo, Streamer e Host da Batalha dos Viewers do Fortnite

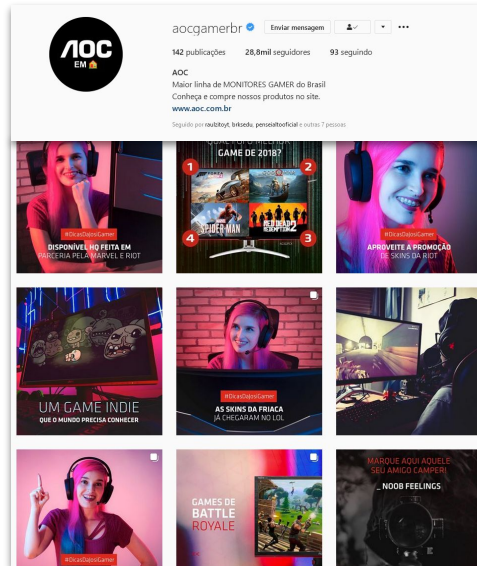
Na mídia a Josi Gamer tem ganhado cada vez mais espaço e notoriedade, participando como convidada de diversos programas de tv, e participando ativamente do Women in Gaming do Google e IGN, também tem atuado como apresentadora diversas edições do Teleton para o SBT Games, além de apresentar diversos lançamentos em grandes eventos com BGS e CCXP.



TELETON



Garota Propaganda AOC



Lider do Team Cup Noodles



Old Spice Game Arena



Primeiro Brasileiro a dirigir um Monster Jam



Rayovac Star Wars

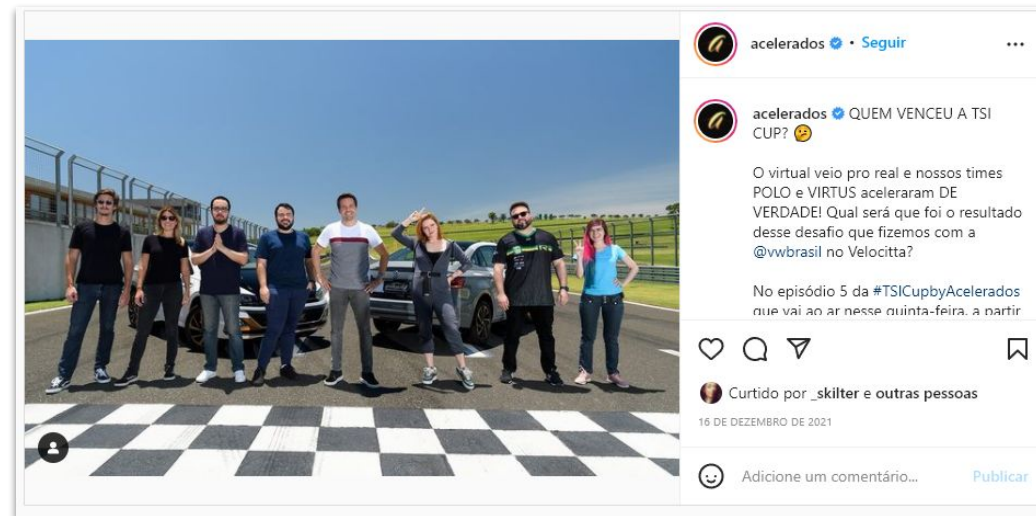
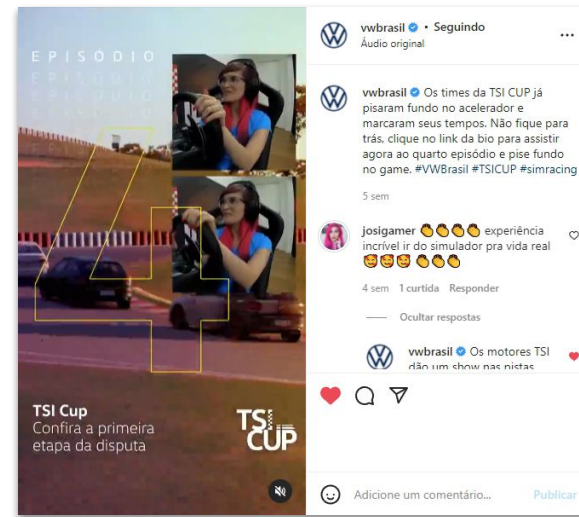
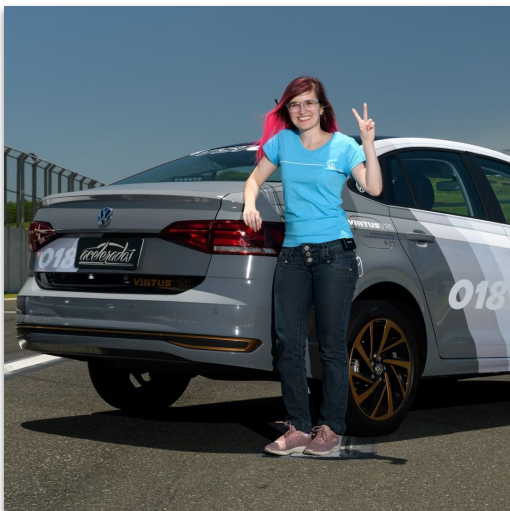


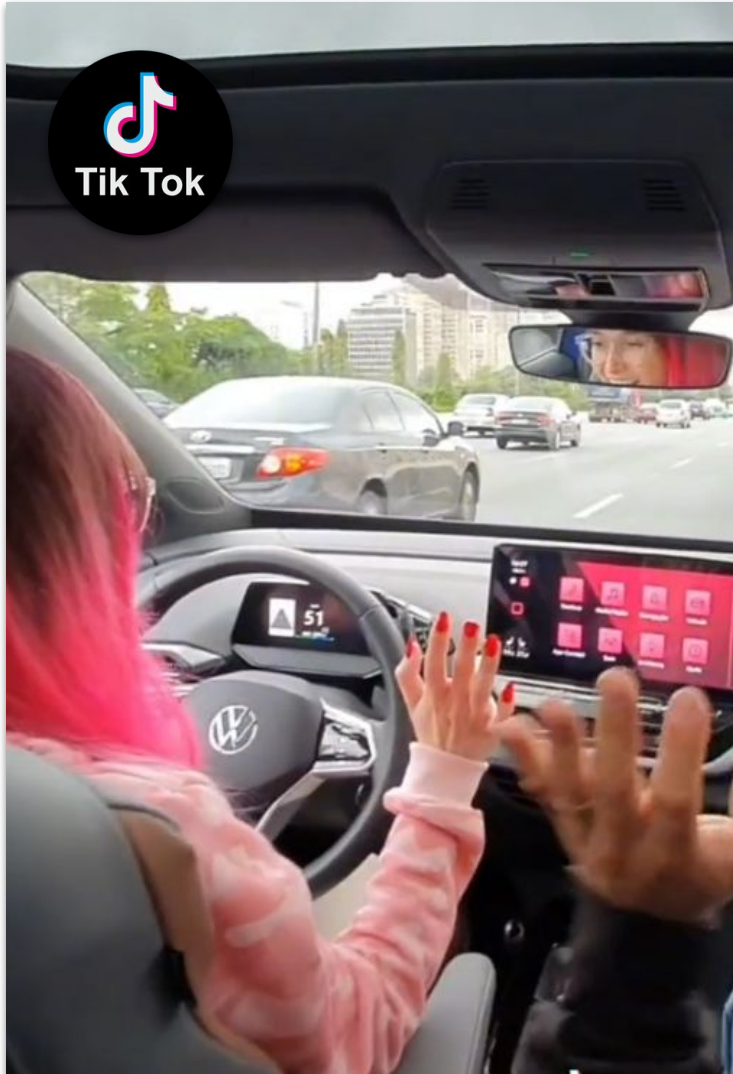
Gillette Arena

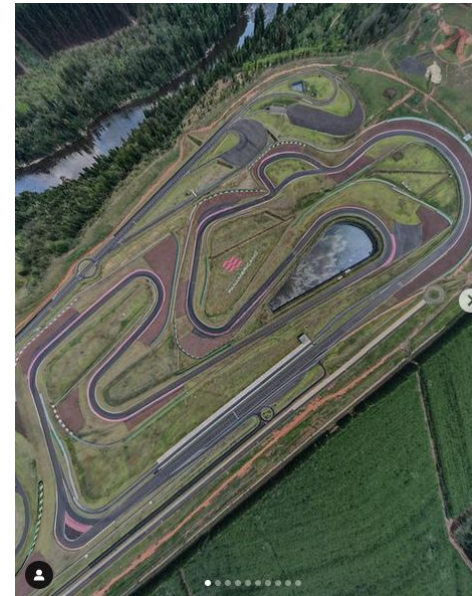


Gillette Arena

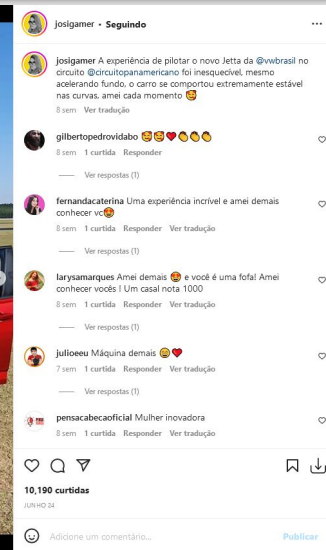
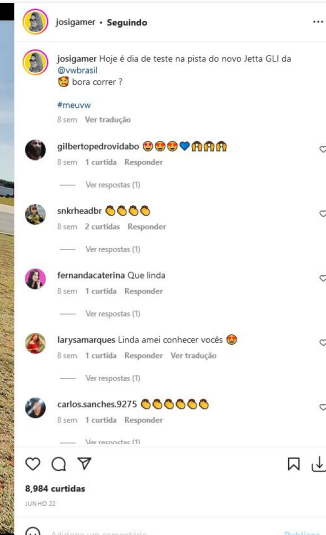
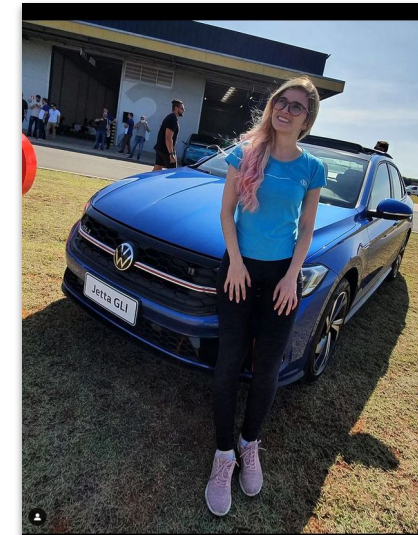








A pista da Pirelli foi inspirada no Autódromo do Estoril e é considerada a melhor pista do Brasil.





Se você precisa de alguém para apresentar seu evento a Josi tem mais de 10 anos de experiência apresentando nos maiores eventos do Brasil.



Se você precisa de alguém com conhecimento e propriedade para falar de Games e Tecnologia, você pode contar com a Josi.



A Josi sempre foi conhecida por fazer reviews e unboxing sinceros realmente colocando sempre os prós e contras de cada produto sem enrolação, servindo como base de informação para pessoas que realmente estão buscando informações verdadeiras dos produtos.



Seja uma gameplay ou até mesmo pilotar um Monster Truck, a Josi encara qualquer desafio, sempre procuramos inovar e trazer um bom conteúdo para nosso canal, procurando posicionar nosso parceiro de maneira orgânica.



Conhecida por entrevistar algumas das pessoas mais influentes do Brasil e abrir espaço para uma troca de ideias saudável onde até a audiência pode interagir com os convidados de forma direta, a Josi procura levar em seu podcast pessoas do mais amplo espectro para um diálogo aberto livre de preconceito.





NOSSOS PRODUTOS







O Mundo Maker é distribuído pelo SBT Games, todo conteúdo é feito de acordo com os princípios do SBT sempre levando a família em primeiro lugar, então a cada episódio entregamos um conteúdo family friend

Processo de fabricação

Utilizamos das mais variadas técnicas de produção, indo desde um simples papercraft até processos mais tecnológicos como CNC, Impressora 3d, desenvolvimento de protótipos com Arduino ou Raspberry



Formato

Durante o episódio escolhemos um item dos principais jogos ou filmes do momento e reproduzimos esse item na vida real, mostrando no vídeo como ele foi feito e disponibilizando um tutorial passo a passo no site do SBT Games.

Porque Maker ?

Acreditamos que podemos fabricar qualquer coisa, basta ter a colaboração correta, e conhecer os processos de desenvolvimento e produção, com base nisso procuramos inspirar as novas gerações a conhecer mais sobre a cultura maker



JOSI E MUNDO MAKER NA MÍDIA

Como resultado de seu trabalho, veio o reconhecimento pela comunidade geek, que tem apoiado seu trabalho e suas iniciativas.

RollingStone

Josi Gamer, YouTuber e gamer, ensina a fazer martelo de Thor em nova série do SBT Games; assista

No primeiro episódio de Mundo Maker!, a YouTuber explica como fazer um Mjolnir

REDAÇÃO PUBLICADO EM 08/02/2021, ÀS 16H28



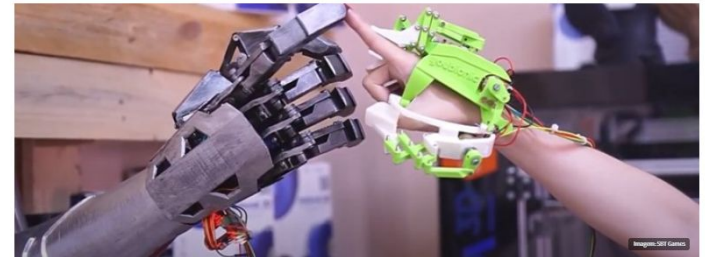
Josi Gamer (Foto: Plah Sama/Divulgação/SBT Games)

Já imaginou ter um martelo igual ao do **Thor**? No primeiro episódio de *Mundo Maker!*, nova série de *SBT Games*, **Josi Gamer** explica o passo a passo para fazer um **Mjolnir**, uma das armas mais poderosas da **Marvel** e das HQs.



Cyberpunk 2077 inspira prótese temática de Johnny Silverhand

01/03/2021 às 18:00 • 1 min de leitura



Thomas Schulte Costa
via neeperts

15 Comentários

Cyberpunk 2077 foi um dos jogos mais comentados de 2020, e boa parte dos jogadores devem conhecer Johnny Silverhand, o ex-astro do rock interpretado por Keanu Reeves na aventura da CD Projekt Red. O seu icônico braço metálico foi recriado na vida real no programa *Mundo Maker*, como você pode ver aqui:



No canal, a Josi Gamer preparou um tutorial passo a passo para quem quiser se aventurar a montar a sua própria réplica do braço, que posteriormente foi transformado em uma prótese



Mundo Maker: Aprenda a fazer o Tomogunchi de Call of Duty

Neste episódio, Josi Gamer ensina o passo a passo para reproduzir o relógio com "bichinho virtual" que acompanha os soldados em plena zona de guerra

Últimas Notícias

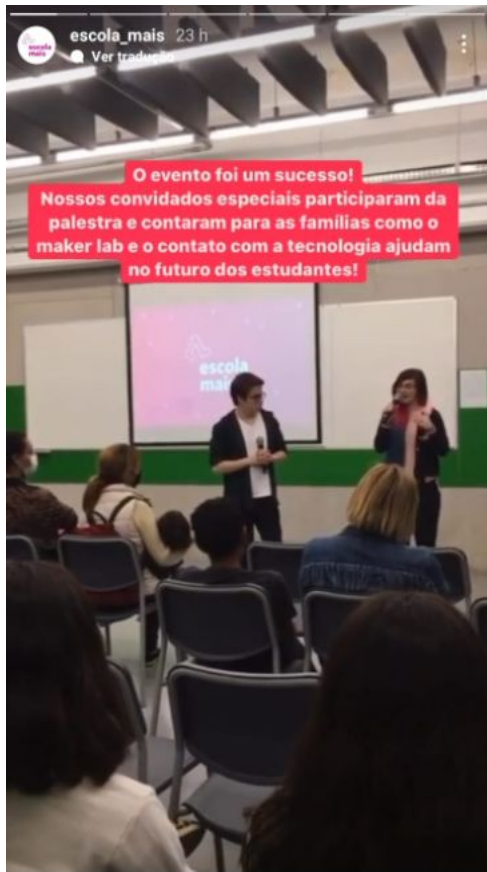
-  8 coisas de Chrono Trigger que você não sabia há 14 horas
-  Elden Ring: clipe vazado mostra um novo cenário macabro (rumor) há 14 horas
-  Sony tem recurso negado no TISP e terá que reativar PS5 banido há 14 horas



MUNDO MAKER NAS ESCOLAS

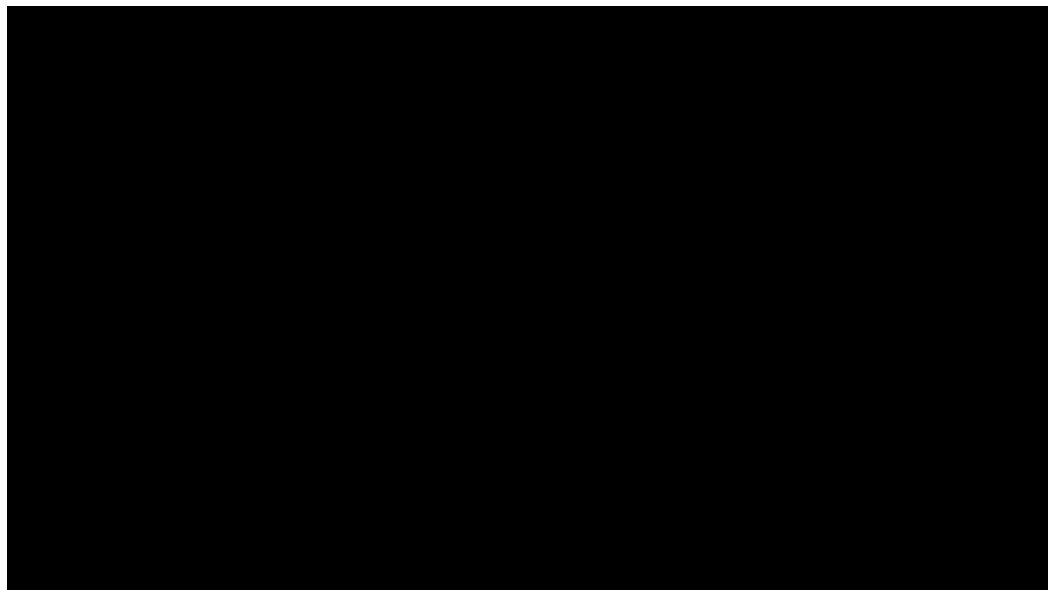
Você pode levar o Mundo Maker e todo seu acervo até sua escola.

Podemos agregar as estratégias de ativação da sua escola, e ao mesmo tempo levar todo o reconhecimento e notoriedade da nossa marca.



O evento foi um sucesso! Nossos convidados especiais participaram da palestra e contaram para as famílias como o maker lab e o contato com a tecnologia ajudam no futuro dos estudantes!

Palestras para os Pais



Desenvolvimento e participação em campanhas publicitárias



Presença VIP em evento de Ativação

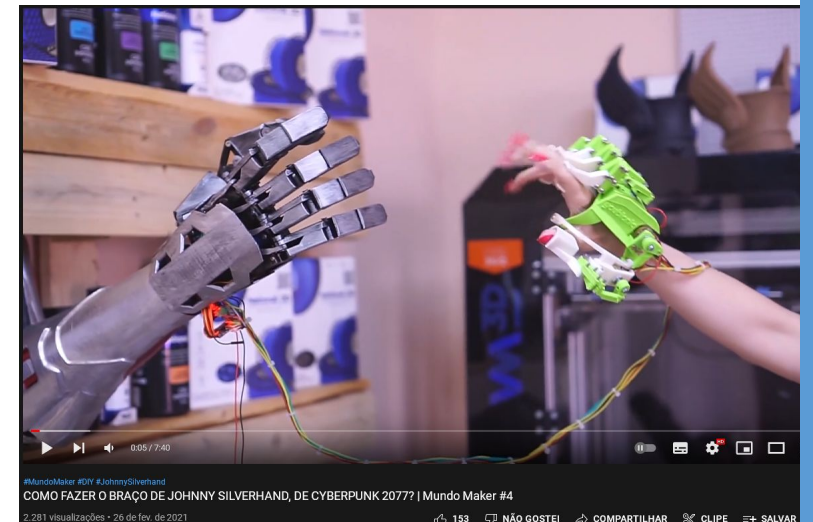
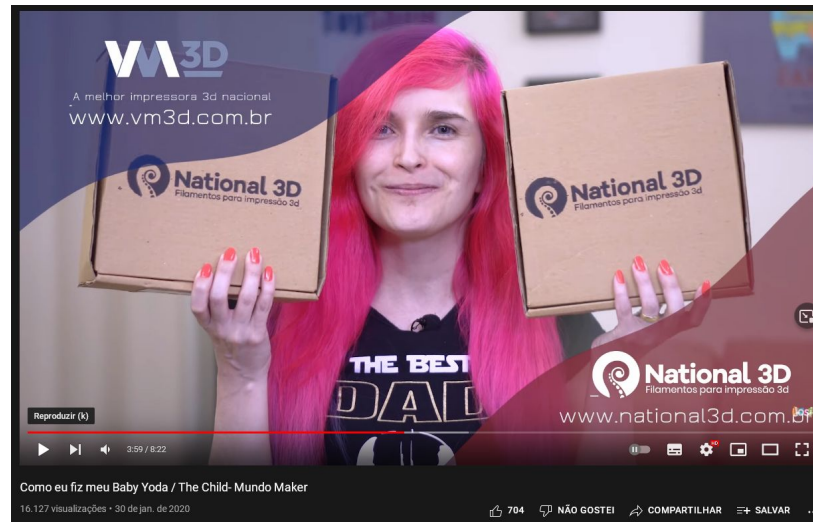


Publicidade em nossas redes sociais



SUA MARCA NO MUNDO MAKER

Dentro dos episódios podemos inserir sua marca de diversas maneiras, desde um product placement, até mesmo um testemunhal ou um vídeo temático falando, falando sobre seu produto, dependendo da marca podemos tematizar o cenário para um ou mais episódios



The background of the image is a blurred podcast studio. In the foreground, there are two professional microphones. One is a large, black, mesh-covered microphone on the left, and the other is a silver, cylindrical condenser microphone on the right, mounted on a silver metal shock mount. The Josi TV Podcast logo is overlaid on the image. The word 'Josi' is written in a large, white, rounded font, with each letter set against a different colored background: 'J' is orange, 'o' is blue, 's' is pink, and 'i' is green. To the right of 'Josi' is a pink triangle containing the letters 'TV' in white. Below the 'Josi' text, the word 'PODCAST' is written in a smaller, white, sans-serif font.

Josi TV
PODCAST



Convidados

A grande maioria dos podcast caiu em um loop com os mesmos convidados pulando de programa em programa, acreditamos que existem muitas pessoas interessantes e inspiradoras que possamos convidar para sair da mesmice.

Plataformas de Streaming de Audio

Estamos em negociação para iniciar a distribuição do nosso podcast nas principais plataformas de streaming de Audio



Formato

Nosso formato segue uma linha de podcast audio visual, onde não definimos um roteiro, assim o convidado se sente à vontade para conversar e se abrir durante um bate papo descontraído.

Positividade

Queremos que cada episódio seja único e isso impacte nossa audiência de forma positiva, não compactuamos com sensacionalismo ou oportunismo em cima de assuntos que não agregam nada para quem está assistindo.

QUEM JÁ PASSOU PELO PODCAST



Sérgio Sacani



Marcos Pontes



Lito - Aviões e Músicas



Cmte. Hamilton



Balian



Silvia Abravanel



Peter Jordan



Tabata Amaral



Oscar Schmidt



Rasta - Brasil Paralelo



Xaropinho



Guto Zacarias



Richard Rasmussen



Fernando Holiday



Iberê - Manual do Mundo

QUEM JÁ PASSOU PELO PODCAST



Igor do Flow Podcast



Marcelo Madureira



Paulinha - Morning Show



Arianna Nutt



Cecilia Kirmayr



Marcos Rosset - Ex CEO Disney



Murilo Moraes



José Sergio - MasterChef



Fernando Muylaert



Bruno Clash



Neuromágico



Marcos Bulhões



Andre Santi



Mel Fire



Olga do Brasil

QUEM JÁ PASSOU PELO PODCAST



Luciana Araújo - Ubisoft



Carol Costa



Célio Antunes - CEO Impacta



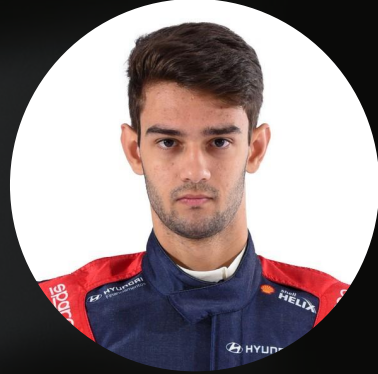
Glaucio Marques - CEO LevelUp



Dany Martines



Gabbiogi



Enzo Gianfratti



Flavia Sayuri



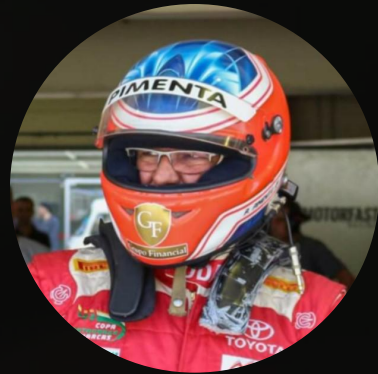
Jota Bê



Luiz Mesquita



Marcio Cabral



Pedro Pimenta



Nathyê & Pulga - Fortnite



Eduardo Sabbag



Edu Bernasconi

QUEM JÁ PASSOU PELO PODCAST



The Master Invenções



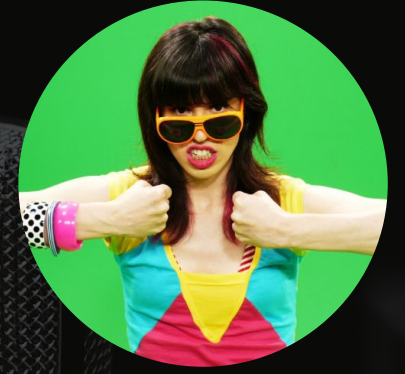
Haru



Metaforando



Advogatas



Madame Mim



Aero - Por Trás da Aviação



Luiz Paixão



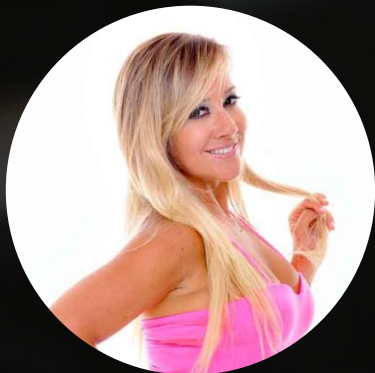
Raquel Gallinati



Thayse, Bibi, Say_cat, Teri Kim



Ciencia em Show



Vivi Fernandez



Emme White



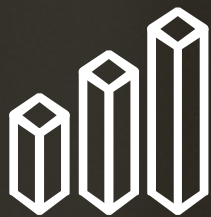
Lucão



Evandro Canal MangaQ



Carolzinha SG



Distribuição do conteúdo

Atualmente o Podcast é transmitido pelo YouTube e pela Twitch, utilizando o Instagram como ferramenta de interação diária

Plataformas

+308k

Seguidores



+29k

Seguidores



+890k

Seguidores



Instagram

+152k

Seguidores



TikTok



Público Alvo

Classe A+, A e B

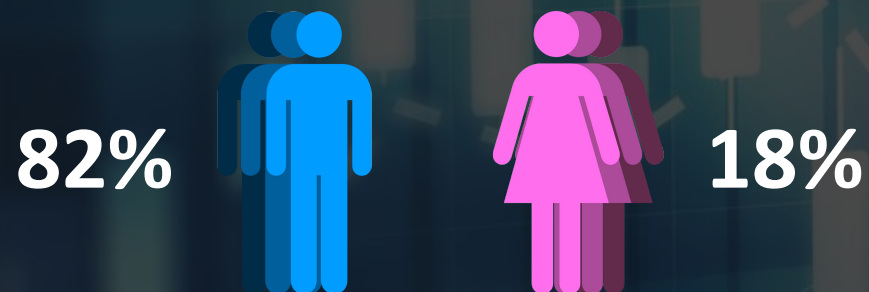
25 a 34 anos

Full Family Friend

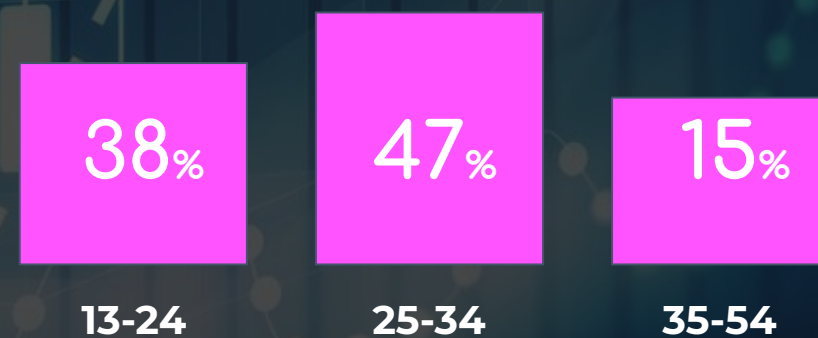




GÊNERO



IDADE





Reproduções ⓘ

101 mi

Histórico geral

Streamings por episódio ⓘ

46.851

Em média

Tamanho do público ⓘ

80.117

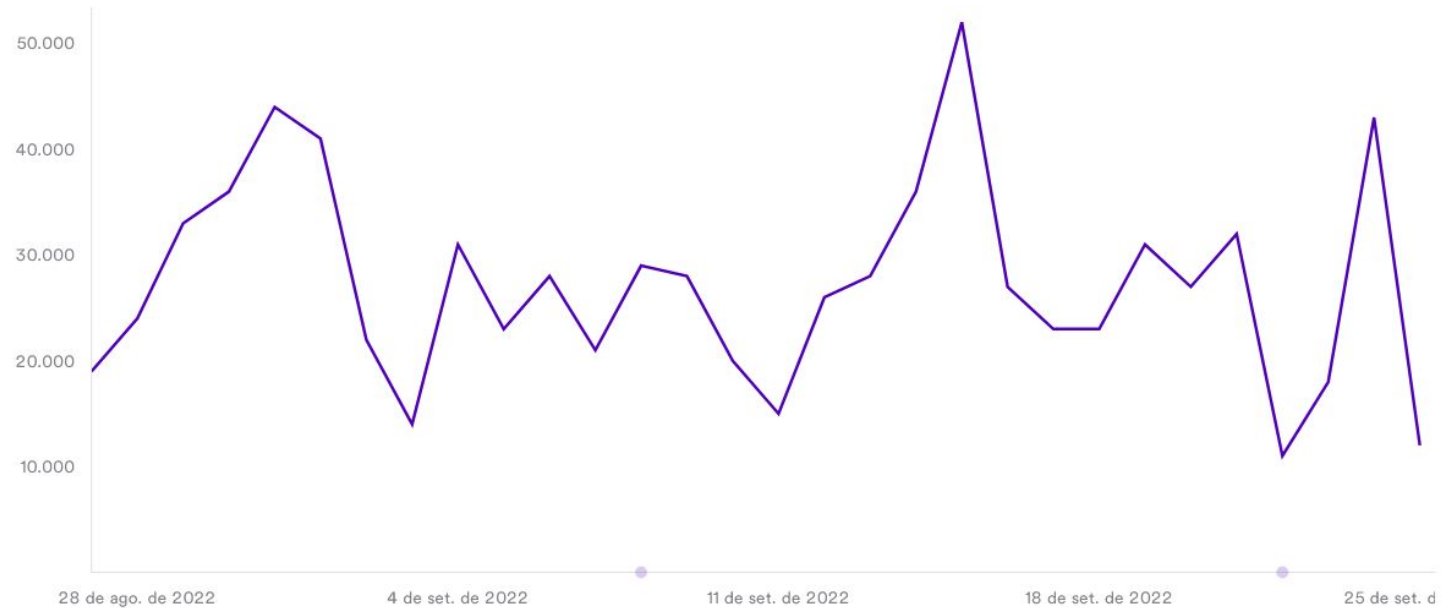
Últimos 7 dias

 **Desempenho do podcast**

Últimos 30 dias ▾

Por dia ▾

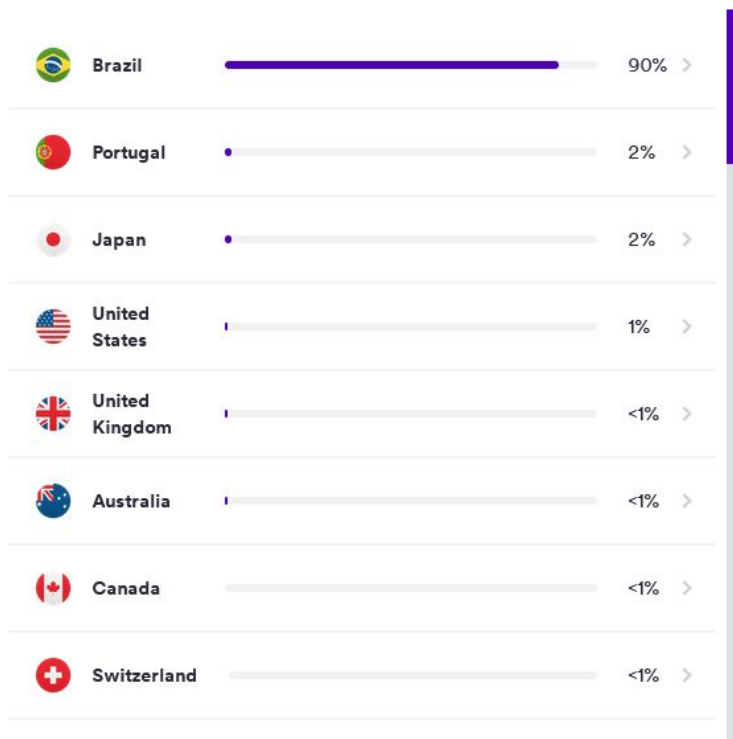
Reproduções ⓘ



 **Todas as plataformas**

Últimos 30 dias 

Região



[Exportar para CSV](#)

Plataformas

APPS

DISPOSITIVOS

Plataformas

APPS

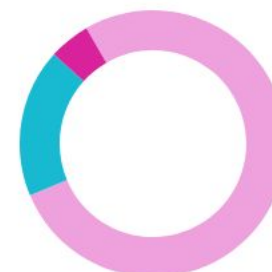
DISPOSITIVOS



- Spotify
- Google Podcasts
- Outro

- 95%
- 4%
- 1%

[Exportar para CSV](#)

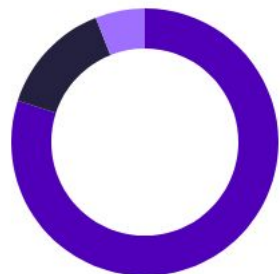


- Android
- iPhone
- Outro

- 77%
- 18%
- 5%

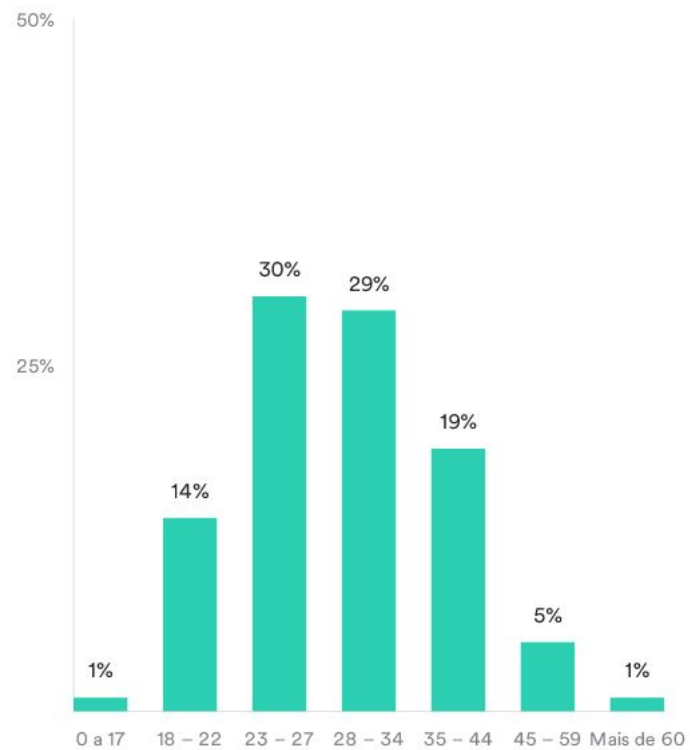
Apenas no Spotify

Gênero



- Homem
- Mulher
- Não especificado
- Não binário

Idade



NOSSAS ENTREGAS



SUA MARCA COMO ASSUNTO

Até 2 minutos da sua marca sendo assunto durante a conversa



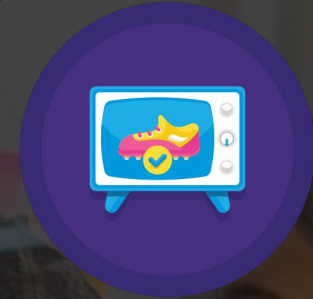
LOGOTIPO NO TELÃO

Logo da sua marca aparecendo no Telão central durante todo o programa



LINK NA DESCRIÇÃO

Links na descrição da transmissão do YouTube e na Twitch



PRODUCT PLACEMENT

Seu produto introduzido de forma natural no nosso programa e cenário



QR CODE

Um link direto durante o programa que leva o público direto para sua marca



LOWER THIRDS

Informações sobre sua marca passando no rodapé do vídeo durante o programa



PROPAGANDA NA PAUSA

Propaganda comercial na nossa pausa de 3min no programa ao vivo



30s FINAIS DO VÍDEO

Vinheta de 30 segundos no final dos vídeos dos Cortes

Exemplos

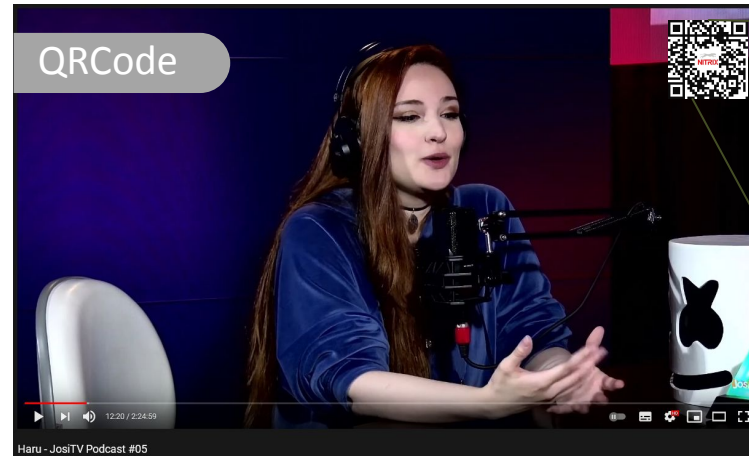


Durante
O Podcast

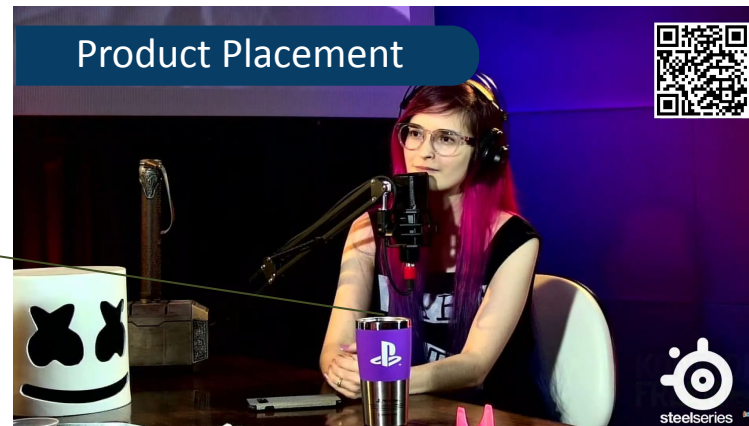
Vamos criar ?

Estamos a disposição para
criar qualquer tipo de branding
que melhor se adeque a você.

Seu produto no
cenário do podcast, do
inicio ao fim, tendo
interações com a Josi
e com os convidados



QRCode personalizado
com seu logo,
direcionando para
qualquer url externa a
sua escolha



Obrigada



Contato: (11) 98670-3404
e-mail: contato@josigamer.com.br